

## Veröffentlichen bei Zuckschwerdt

Stand: März 2019

### Kernfragen Publikationsprojekt

Zielgruppen der Publikationen des Zuckschwerdt Verlags sind Praktiker im Gesundheitswesen (Ärzte, Pflegekräfte) einerseits, Patienten und ihre Angehörigen andererseits.

Bei der ersten Beurteilung eines Projekts sind aus Sicht des Verlags fünf Fragenkomplexe wichtig.

Bitte gehen Sie die folgenden Themen durch und geben uns Rückmeldung auf die dort aufgeworfenen Fragen:

### Zielgruppe

Wer genau?

Größe?

Welches dringende Problem der Zielgruppe wird mit Hilfe der Publikation gelöst?

### Inhalte

Welches sind die zentralen Inhalte Ihres Projekts?

Wer könnte ein Interesse an den damit verknüpften Kern-Botschaften haben? (Selbsthilfe, Gerätehersteller, Pharma u.a.)

Warum?

Welche Kooperations-Möglichkeiten könnten sich daraus für Ihr Projekt ergeben?

Gibt es Inhalte, die zielgenau zum Nachschlagen genutzt werden (Checklisten, Verzeichnisse u.a.)? Wären solche Inhalte aus Ihrer Sicht sinnvoll? Welche z.B.?

### Nutzungsgelegenheiten

Bei welchen Gelegenheiten würden Nutzer voraussichtlich auf die Inhalte Ihres Projekts zugreifen?

### Wettbewerb und Umfeld

Online (frei zugänglich, kostenpflichtig)

Buch, Broschüren (kostenfrei, käuflich zu erwerben)

Präsenz des Themas auf Kongressen

Englischsprachige Literatur

### Positionierung

Was unterscheidet Ihr Projekt von vorhandenen Angeboten?

Besten Dank!

Dr. Jörg Meidenbauer



Verleger

---

W. Zuckschwerdt Verlag GmbH | Haager Str. 10 | 81671 München

Telefon: 089 89 43 49-20 | Fax: 089 89 43 49-50

Mobil: 0160 96 23 08 85

Internet: [www.zuckschwerdtverlag.de](http://www.zuckschwerdtverlag.de)

E-Mail: [meidenbauer@zuckschwerdtverlag.de](mailto:meidenbauer@zuckschwerdtverlag.de)

---